



**ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ  
КЪМ АМТИИ**

Пловдив, ул. Тодор Самодумов № 2, тел. +359 32 601 465, +359 0877160065, [spo@artacademyplovdiv.com](mailto:spo@artacademyplovdiv.com)

**Квалификационен курс за придобиване на трета квалификационна степен  
Специалност: „Маркетингови проучвания“**

<b>Професионално направление:</b>	<b>Маркетинг и реклама</b>
<b>Професия:</b>	<b>Сътрудник в маркетингови дейности</b>
<b>Специалност:</b>	<b>Маркетингови проучвания</b>
<b>Степен на професионална квалификация</b>	<b>втора</b>
<b>Срок на обучение:</b>	до 1 година
<b>Общ брой часове:</b>	<b>660 (теория 264 и практика 396)</b>
<b>Входящо минимално образователно равнище:</b>	Завършен първи гимназиален етап
<b>Форма на обучение:</b>	Дневна, съгласно утвърдена учебна програма
<b>Изходно ниво:</b>	Държавен изпит за придобиване на професионална квалификация – по теория и практика на професията
<b>Диплома</b>	Свидетелство за професионална квалификация
<b>Минимален брой курсисти</b>	
<b>Цена за един участник</b>	

**Основни компетентности след приключване на обучението:**

• Разбира собствената си роля в производството и осъзнава необходимостта от повишаване на квалификацията
• Осъществява професионална комуникация на високо ниво и с различни средства
• Познава правата и задълженията си като участник в трудовия процес
• Знае общите правила за работа с компютър и умее да ползва програмни продукти;
• Познава правата и задълженията на "Сътрудник в маркетингови дейности" и умее да работи в екип;
• Изпълнява дейности с помощта на информационни и комуникационни технически средства и умее да работи с офис техника;
• Съставя въпросник/анкетна карта за провеждане на маркетингови проучвания.
• Събира и обработва статистическа информация
• Подготвя периодични, специални и текущи аналитични справки, отчети и презентации, необходими за провеждане на маркетинговите проучвания
• Обслужва клиенти
• Осъществява комуникация с клиенти и колеги